

DIGITALE AGENDA WORKSHOP, 04. FEBRUAR 2021
ONLINE-ERFAHRUNGSAUSTAUSCH
DIGITALISIERUNGSPROJEKTE
UND -ZENTREN

THEMENTISCH 2
KULTUR UND MEDIEN IM
DIGITALEN WANDEL

THEMENTISCH 2

KULTUR UND MEDIEN IM DIGITALEN WANDEL



- **PROJEKTVORSTELLENDENDE: FR. AURIN-MILTSCHUS, HR. SCHENKEWITZ**
- **MODERATION: FR. DAHER**
- **DOKUMENTATION: HR. ORTMANN**
- **EXPERTISE AUS DIGITALISIERUNGSBEIRAT: FR. BREER**
- **TECHNIKSUPPORT: FR. SCHADE-KÖHL**

THEMENTISCH 2 DOKUMENTATION KULTUR UND MEDIEN IM DIGITALEN WANDEL

Chancen

- Technischer Fortschritt erweitert ständig die Umsetzungsmöglichkeiten
- Jeder kann es machen (man muss nur die Technik kennen)
- Zeigen von Dingen die nicht mehr existieren
- Online Einnahmen generieren
- Mehr Besucher*innen

THEMENTISCH 2 DOKUMENTATION KULTUR UND MEDIEN IM DIGITALEN WANDEL

Potenziale

- Andere Perspektiven auf Objekte
- Gemeinsam etwas schaffen
- Museum als Bildungsraum

THEMENTISCH 2 DOKUMENTATION KULTUR UND MEDIEN IM DIGITALEN WANDEL

Ideen

- Museumsübergreifende „lange Nacht“-Onlineveranstaltungen
- Gemeinsam mit anderen Museen zusammenarbeiten
- Fortbildungen für Museen/Akteure
- Zusammenarbeit mit Unis/Hochschulen/Grundschulen
- Geld über die Homepage online generieren für Museen

THEMENTISCH 2 DOKUMENTATION KULTUR UND MEDIEN IM DIGITALEN WANDEL

Herausforderungen

- Akteuren die Softwaretools nahebringen
- Begrenzte Ressourcen
- Muss attraktiv aussehen
- Man muss auf dem Technikstand der Zeit bleiben
- Personen benötigt, die die Technik beherrschen, Zeit, Geld
- Für Podcasts, Videos:
 - Wenn eine Person das „Gesicht“ der Institution sein soll, dann muss sie die Richtige sein; charismatisch & leidenschaftlich für das Thema