

**DIGITALE AGENDA WORKSHOP, 04. FEBRUAR 2021**  
**ONLINE-ERFAHRUNGSAUSTAUSCH**  
**DIGITALISIERUNGSPROJEKTE**  
**UND -ZENTREN**

**THEMENTISCH 3**  
**SMART CITIES/  
SMART REGIONS**

# THEMENTISCH 3 SMART CITIES/SMART REGIONS

- **PROJEKTVORSTELLENDEN: FR. SCHREIBER, FR. KUHAUPT**
- **MODERATION: FR. FRANK**
- **DOKUMENTATION: FR. REDELSTORFF**
- **EXPERTISE AUS DIGITALISIERUNGSBEIRAT: FR. PITSCHMANN**
- **TECHNIKSUPPORT: HR. REITZ**

# THEMENTISCH 3 DOKUMENTATION SMART CITIES/SMART REGIONS

## Chancen

- Kontakt mit anderen Smart Cities
- Corona-Zeit als Chance für digitale Formate; niedrighschwellige Angebote auch mitdenken
- Internet of Things
- Auf Digitalisierungszentren zugehen
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch, um neue Perspektiven zu erschließen u. a. mit dem Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr (Themen zu Smart City dort verankert)

# THEMENTISCH 3 DOKUMENTATION SMART CITIES/SMART REGIONS

## Potenziale

- Bürger\*innen mitnehmen
- Lokale Politik einbinden
- Mobilität verbessern
- Neue Kommunikationswege mitdenken
  - schafft auch mehr Freiraum in der Gestaltung

# THEMENTISCH 3 DOKUMENTATION

# SMART CITIES/SMART REGIONS

## Ideen

- Zentrales Büro/Ort außerhalb der Verwaltung schaffen
  - aufklären, informieren
- Nicht-digitale Bevölkerung erreichen (Land-Stadt)
  - Multiplikatoren einbinden
- Lokale Politik in AGs zum Thema einbinden
- Wie muss Infrastruktur sein, um Digitalisierungsprojekte anzutreiben
  - Konzepte entwickeln
- Mobilität (insbesondere im ländlichen Raum) erhöhen/vernetzen
  - Kontakt hierzu: [zadek@ovgu.de](mailto:zadek@ovgu.de)
- Bürger\*innen einbeziehen durch Befragung zum Thema Infrastruktur in der Stadt
- Ideen mit Bürger\*innen in Themen-Cafés diskutieren
- Partizipation ermöglichen durch vielfältige Wege
  - Mehr Menschen erreichen

# THEMENTISCH 3 DOKUMENTATION SMART CITIES/SMART REGIONS

## Herausforderungen

- Ansprechpartner\*innen finden innerhalb der Kommune
  - Kompetenzen/Kapazität
- Bevölkerung mitnehmen in eine digitale Zukunft
- Lokale Politik?
- Entsorgung/Versorgung/Klimaschutz bei dem Thema mitdenken
- Anspruch: ALLE mitnehmen, deshalb auch niedrighschwellige Angebote schaffen
- Resonanz der Bürger
- Konventionelle Wege allein nicht mehr zeitgemäß